
AZIENDA DI SCARPE FASCIA MEDIO-ALTA

In città un altro marchio «Frau» apre in Corso Italia

ARRIVA AD Arezzo Frau, il punto vendita monomarca dell'azienda veronese di calzature. L'inaugurazione dell'esclusivo punto vendita, che produce e distribuisce calzature di qualità per uomo e donna, rivolte ad un mercato di fascia medio-alta, è in programma oggi in Corso Italia 231, in pieno centro storico, la via dello shopping cittadino. In questo contesto ideale il calzaturificio veronese ha scelto una location angolare con due vetrine su strada, lo spazio ospiterà le collezioni uomo, donna e bambino di casa Frau.

UNA SCELTA strategica per dare massima visibilità alle linee del marchio in uno store che rispecchia la filosofia dell'azienda e scommette su un layout moderno e accogliente, arricchito dalle immagini di campagna che fanno da sfondo alle collezioni. Il flagship store di Arezzo è il primo della Toscana. Ad oggi sono undici i monomarca già presenti sul territorio nazionale in forma diretta o in collaborazione con partner locali.

LA CITTÀ quindi continua ad attirare nuovi marchi. Meno di un mese fa è stata la volta della boutique dell'imprenditore-design **Mario Luca Giusti**, il brand fiorentino di oggetti per la casa in cristallo sintetico e melamina al posto della storica Libreria Mori. Qualche mese fa l'apertura di Tiger, il gigante low cost dell'oggettistica che ha trasformato piazzetta Sant'Adriano. A breve toccherà all'ex Banca Toscana, la struttura all'angolo tra via Roma e il Corso, alle spalle almeno otto anni filati di chiusura. Otto anni nei quali quello spazio è stato via via accostato ai nomi e ai marchi più diversi. Ora dovrebbe essere la volta buona. Tutto sembra convergere su Stradivarius: è un altro dei marchi forti della famiglia di Zara. O meglio del gruppo Inditex, una delle più grandi società del mood votate alla moda, con le radici in Spagna. L'apertura probabilmente tra un mese.

Ga.P.