

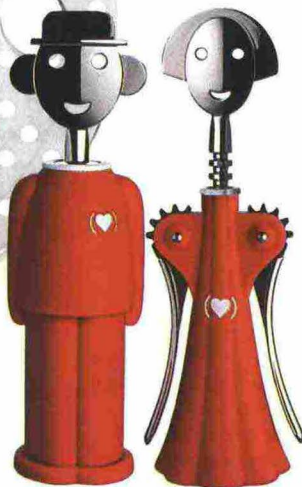


Ti vanno bene gli affari?!?
Meglio è che bevi il Campari.
Macario



PRIME PASSIONI

Non c'è scampo: se si ha una figlia femmina, prima o poi **Hello Kitty** arriva. E così Nuk gioca in anticipo, proponendo una capsule collection di ciucci e biberon con la gattina più amata di sempre (€ 9,95).



CON IL CUORE

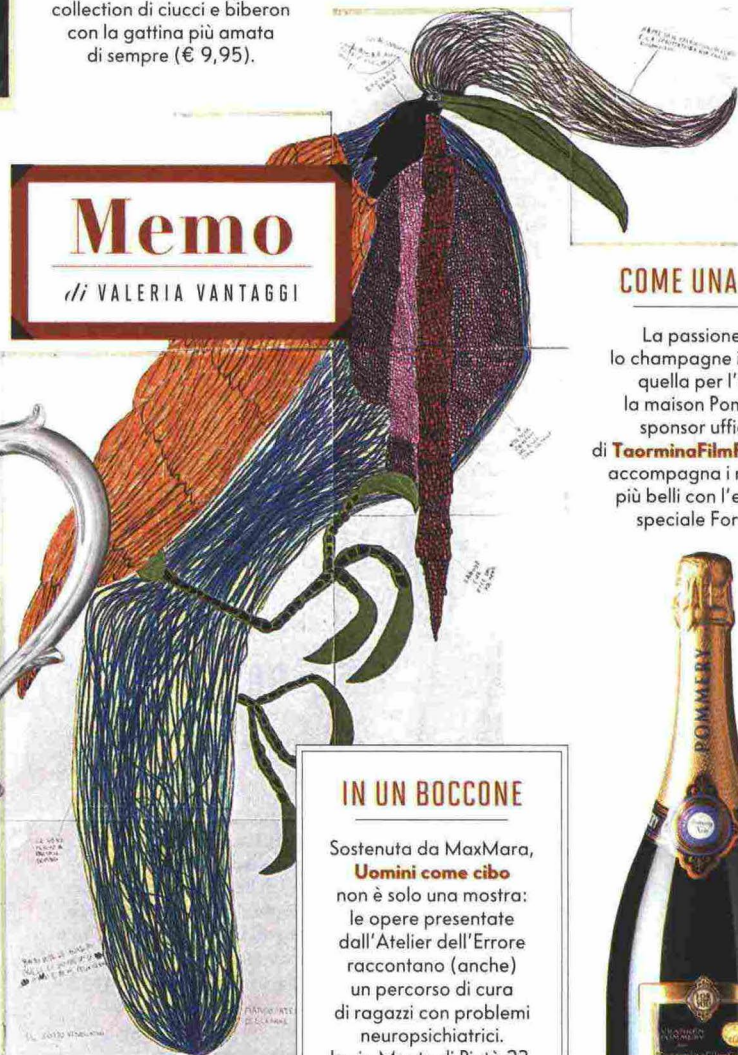
I due mitici cavatappi disegnati da Alessandro Mendini per Alessi si vestono di rosso. Una versione speciale, con un cuoricino bianco, in vendita per affiancare **(RED)** nella lotta contro l'AIDS (alessi.com/RED).

L'ORA DELL'APERITIVO

Un'istituzione: il Camparino in Galleria, locale storico milanese fondato nel 1915, festeggia i suoi primi **100 anni** con la mostra *I volti dell'aperitivo*: memorabili ritratti con tanto di dedica (sopra, Macario). Dal 22 giugno al 7 luglio, in piazza del Duomo 21.

Memo

di VALERIA VANTAGGI



COME UNA DIVA

La passione per lo champagne incontra quella per l'arte: la maison Pommery, sponsor ufficiale di **TaorminaFilmFest 2015** accompagna i momenti più belli con l'edizione speciale For You.

IN UN BOCCONE

Sostenuta da MaxMara, **Uomini come cibo** non è solo una mostra: le opere presentate dall'Atelier dell'Errore raccontano (anche) un percorso di cura di ragazzi con problemi neuropsichiatrici. In via Monte di Pietà 23, a Milano, fino al 15/09 (tel. 342.9146508).



L'APPARENZA INGANNA

Sembra la **brocca** della nonna, in silver plated e cristallo. E invece è una versione pop, in acrilico, per le feste in giardino. La filosofia è sempre quella di **Mario Luca Giusti**: forme classiche e materiali contemporanei (€ 70).