



# Attrezzi & Co. curiose novità

Tante le nuove proposte per una casa che torna a essere colorata, con un tuffo all'indietro di 40 anni ai primi anni Ottanta, tra i padiglioni della terza edizione di Homi rassegna internazionale degli stili di vita conclusasi da poco alla Fiera di Milano. Bialetti, dopo aver inventato nel 1933, un nuovo modo di fare il caffè all'italiana con la celebre Moka di Alfonso Bialetti, ora presenta mokina, la più piccola delle sue creazioni. La nuova caffettiera, identica alle altre, nasce per venire incontro alla richiesta di tanti clienti che de-

sideravano una misura ideale per farsi la classica tazzina di caffè italiano: 40cc, niente di più, niente di meno. Mokina fa il 70% di caffè rispetto a quella che finora nella collezione Bialetti era la moka da uno (si arriva a 18). In vendita da marzo a 14,90 euro, è già prevedibile che sarà un successo. Sono di sintetici cristalli, bicchieri, caraffe e bottiglie disegnate e prodotte dal 2009 dal designer fiorentino **Mario Luca Giusti**. Colorati o trasparenti, alla vista (ma anche per peso e sensazioni) sono del tutto simili ai migliori servizi di cristallo. Sono oggetti classici ed eleganti, ma con un prezzo abbordabile (mediamente 10 euro per un calice). E non si tratta di usa e getta. Anzi, al contrario praticamente indestruttibili ed eterni. Così come i piatti di melamina prodotti dalla stessa azienda: hanno il



peso e la consistenza della ceramica e anche l'impatto visivo, ma sono a prova di baruffe in famiglia.

Festa da Alessi invece per il venticinquesimo anniversario di uno degli oggetti di design più celebri dell'italian style per casa, il Juicy Salif, spremiagrumi disegnato nel 1990 da Philippe Stark, tanto bello quanto poco usato per il suo scopo e diventato icona di stile. Per la ricorrenza una serie speciale e limitata a 299 esemplari numerati in bronzo (1.000 euro) e una nuova versione in alluminio bianco smaltato che, come l'originale, costa 50 euro.

Curiosa infine Buckle, una fibbia in acciaio inossidabile 18/10 che i designer Chiave-Buzzoli hanno pensato come la soluzione per spremere fino alla fine i tubetti. Di dentifricio se si tiene in bagno, di maionese o altro se in cucina.