



MARIOLUCA GIUSTI

A PITTI UOMO 78

IL BICCHIERE DA MARTINI E LA BROCCA PALLA ISPIRATI ALLA POP ART DI ANDY WARHOL
E
IL DEBUTTO DELLA PRIMA COLLEZIONE DI ACCESSORI IN TWILL DI COTONE

MARIOLUCA GIUSTI è orgoglioso di essere stato invitato a Pitti Uomo in programma alla Fortezza da Basso di Firenze dal 15 al 18 giugno. In esposizione una selezione dei propri eleganti quanto caleidoscopici oggetti per la tavola in policarbonato, acrilico e melamina.

In anteprima mondiale la presentazione del nuovo bicchiere da Martini e della Brocca Palla ispirati alla Pop Art di Andy Warhol e il debutto della nuova collezione di colorati e divertenti sottopiatti, runner, grembiuli e cuscini in twill di cotone.

“Essere stati invitati a Pitti Uomo è per me motivo di doppia soddisfazione. Non solo come riconoscimento al grande lavoro svolto in questi pochissimi anni di vita dell'azienda, ma anche per l'importanza a livello mondiale della manifestazione che oltretutto si tiene a Firenze, la mia città” ha dichiarato Mario Luca Giusti.

MARIOLUCA GIUSTI: Padiglione Centrale
Piano Attico – Stand E/14 (Pop Up Stores)

Le collezioni, studiate e ideate da Mario Luca Giusti stesso, si arricchiscono ogni anno di nuovi modelli aggiungendo oggetti dalle forme fantasiose e dalle tinte che spaziano dal bianco al nero, dal trasparente ai colori più brillanti. Oggetti in policarbonato, acrilico e melamina, ma dall'aspetto del cristallo e del vetro, la cui ispirazione arriva dalla natura, dal paesaggio, dall'arte; per disegnare un bicchiere si guarda una collina o le sfaccettature del diamante, per un servizio di piatti si “rubano” un disegno dell'Ottocento, le piante della giungla equatoriale, i fiori di un giardino inglese, il manto di animali della savana, il fondo marino. I colori si prendono in prestito dall'arcobaleno e anche di più.

Nel 2009 la MARIOLUCA GIUSTI ha registrato sull'anno precedente una crescita del fatturato del 112% continuando a conquistare sempre nuovi mercati con un incremento delle esportazioni per il 2009 sul 2008 del 40% e una previsione per il 2010 di +30%.

