

La casa a Parigi

Fra dieci giorni la città francese sarà di nuovo la capitale degli oggetti, tessuti e complementi d'arredo: le nostre anticipazioni

di ANNA CALDERA

Un invito a viaggiare, alla ricerca di novità e di orizzonti inediti. Questo il tema della prossima edizione di Maison&Objet, in programma il prossimo 24-28 gennaio, nel quartiere fieristico di Paris Nord Villepinte. La manifestazione, una fra le più importanti in Europa, si occupa dell'universo Casa a 360 gradi. Oggetti, tessuti e complementi d'arredo in esposizione negli oltre tremila stand (di cui solo il 15% made in France) disposti in otto padiglioni e che presumibilmente saranno calpestati da oltre 85mila visitatori, nazionali ed esteri.

Maison&Objet è un'immensa vetrina dove scoprire le ultime tendenze primavera-estate in fatto di casa.

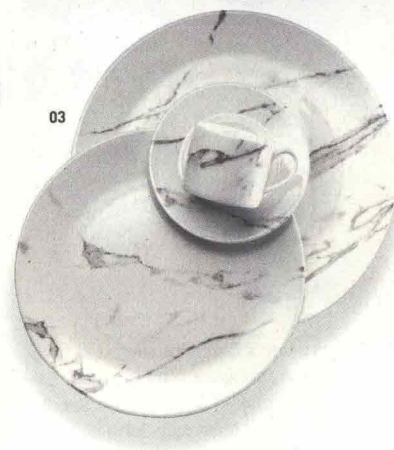
Molti i brand tricolore che hanno scelto questa manifestazione per esordire con le ultime novità. Come **Mario Luca Giusti** (foto **01**, mariolucajusti.com), azienda fiorentina che produce oggetti per la tavola come piatti, bottiglie, bicchieri e brocche in melamina. Si tratta di un tipo particolare di plastica molto resistente e soprattutto esteticamente molto più bella. Questi oggetti colpiscono per la loro verosimiglianza con la porcellana e il vetro. Molto bella la nuova brocca Palla in carbonio, leggerissima e, ok, costosa perché si tratta di un pezzo unico. Altre novità sono il nuovo set di piatti Miranda, dal design classico con bordi in rilievo e doppi decori, disponibile nei colori rosso o grigio con relativo sottopiatto Giotto. E ancora l'elegante brocca Ottavia dalla forma rinascimentale con base ottagonale,



realizzata in rosso, blu, ambra, verde, argento e trasparente. Infine, l'elegante e altezzosa bottiglia Bona, disegnata da Fabrizio Monaci, declinata nei colori blu, rubino, nero, verde e trasparente.

Una visione romantica della casa arriva invece da Fiorirà un giardino (foto **02**, fioriraungiardino.com) che propone oggetti dal gusto un po' retrò come il secchiello in metallo brunito o le alzatine in latta di colore grigio. Il sapore di una volta si ritrovano anche nei tessuti come le tovaglie 100% lino colore naturale dalla trama a coste.

La porcellana è invece protagonista nel nuovo ed elegante servizio di piatti Carrara, in fine bone china, di Dib-



bern (foto **03**, dibbern.de) che richiama appunto le venature del marmo toscano.

Oggetti di uso quotidiano, eco-sostenibili ma dal design decisamente originale, sono invece quelli proposti dal marchio emiliano Essent'ial (foto **04**, essent-ial.com) che ha fatto del riciclo dei materiali la ragion d'essere del suo marchio. La sua nuova linea I Like Food, del designer Albano Ghizzoni, entra nelle cucine con i contenitori a forma di sacco per il pane in cellulosa lavabile, anche in lavatrice a 30°, anti-unto e idro-repellenti.

Il colore è protagonista invece nei brand finlandese Ittala (foto **05**, ittala.com) che propone la nuova collezione



ne coppe in vetro Kastehelmi in colori vivaci come il verde, il giallo e il rosa salmone. E sempre da Ittala la nuova lampada Leimu, del giovane designer norvegese Magnus Pettersen. Il contrasto tra il colore del vetro marrone e la base in cemento rappresenta l'unione di due atmosfere in antitesi fra loro, il calore della fiamma e il freddo del calcestruzzo.

Il design diventa materia di ispirazione anche per la nuova linea di pentole del brand italiano Tvs (foto 06, tvs-spa.it) che ha presentato a Maison&Objet l'ultima sua creazione: Hook Induzione, firmata dal designer Karim Rashid. Realizzata interamente in alluminio ad alto spessore e

rivestimento antiaderente a tre strati, questa pentola è stata progettata con particolari manici in acciaio, di colore fluo, dalla forma di gancio che le consente di essere appesa ad una apposita barra sul muro.

L'arte si congiunge al design nella nuova collezione Seletti wears Toiletpaper (foto 07, seletti.it) realizzata in collaborazione con la rivista di Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari. Originali piatti e tazze in latta smaltata dai disegni ironici e provocanti come la saponetta morsicata o lo sturavandino!

Per gli amanti invece dello stile rigorosamente british, Portmerion (foto 08, www.portmerion.com) ha debut-

tato, nella linea Botanic Garden, con il nuovo decoro Sunflower. Questo brand inglese leader nel tableware si distingue non solo per l'eleganza e la cura dei particolari ma anche per qualità e resistenza della ceramica. Molti pezzi della collezione infatti si possono mettere sia nel forno che lavare in lavastoviglie.

Eleganza e innovazione anche nello storico marchio per la tavola Villeroy&Boch che arricchisce la collezione di tazze con NewWave Caffè Cities of the World (foto 09). Quattro nuove metropoli mondiali riprodotte su tazzine da caffè dal design decisamente moderno. Città del Capo, Amsterdam, Mosca e Shanghai. Quattro nuovi decori con i tipici simboli delle famose metropoli, reinterpretati in chiave moderna su porcellana. Elementi che puntando su una scelta cromatica minimalista colgono ed esprimono in forma artistica tutta l'atmosfera di ciascuna città. Resistenti al lavaggio in lavastoviglie e che si possono mettere anche nel forno a microonde.

Maison&Objet non è però soltanto tableware ma anche tessuti per la casa come le raffinate tovaglie del brand tedesco Eri (foto 10, eri-textiles.com). Biancheria da tavola e da letto realizzata esclusivamente con il miglior lino belga e italiano. La collezione si compone anche da tablemats, tovaglioli e runner impreziositi da eleganti motivi floreali o decori arabeschi, ricamati rigorosamente a mano.

In fatto di tessuti, non poteva certo mancare la veneziana Jesurum (foto 11, jesurum.it). Leader mondiale nella biancheria per la casa, tutte le collezioni vengono realizzate interamente ed esclusivamente in Italia. I pizzi e i ricami che arricchiscono tovaglie e lenzuola riprendono e reinterpretano, in chiave moderna, l'antica tradizione del merletto e del ricamo veneziano. Per una casa assolutamente di Style! **S**