

TENDANCES

Par Radia Amar

MARC BY MARC

Il y a onze ans, Marc Jacobs lançait sa ligne bis nommée Marc by Marc Jacobs, composée de prêt-à-porter au style urbain et surtout de nombreux accessoires very sympathiques et plus accessibles (sacs, lunettes de soleils, montres, pochettes d'ordinateurs). La première boutique hors Paris dédiée à cette ligne vient d'ouvrir à Cannes. On s'y rue pour découvrir notamment les *special items*, des gadgets trendy à prix doux.

URBAN CHIC Eleven years ago, Marc Jacobs launched his second line called "Marc by Marc Jacobs", comprised of ready-to-wear in urban style and in particular a good choice of very appealing and more affordable accessories (bags, sunglasses, watches, computer cases). The first boutique outside Paris dedicated to this line has just opened in Cannes. Everyone's off to explore, especially the "special items", trendy gadgets at modest prices. **9 rue du Commandant André, Cannes (04 93 68 21 27).**



EAU DÉLICE

Saint-Tropez, et plus particulièrement la légende BB, ont inspiré François Demachy, parfumeur Dior, pour sa nouvelle fragrance estivale Eau Délice, issue de la collection Addict. Un jus frais aussi fruité que floral, abrité dans un généreux flacon pompe conçu pour durer tout l'été. Au minimum !

SUMMER FRAGRANCE

Saint-Tropez, and more particularly the legendary BB, have inspired Dior perfumer François Demachy for his new summer fragrance Eau Délice, in the Addict collection. A fresh potion both fruity and floral, presented in a generous pump bottle designed to last all summer. At least !

Environ 100 € les 100 ml.
En parfumerie agréée Dior.

VAISSELLE D'ÉTÉ

SAINT-TROPEZ Mario Luca Giusti a inventé un nouveau style dans l'univers de l'art de la table estival. Entièrement réalisées à partir de matériaux synthétiques à effet kaléidoscopique, les collections de vaisselle inspirées de modèles vintage sont devenues des musts des belles maisons d'été, particulièrement en Italie - il se murmure que Roberto Cavalli et Rosita Missoni sont de fidèles clients... La marque florentine vient d'installer sa première boutique à l'étranger au cœur de Saint-Tropez. Jet-Set oblige ! **9 boulevard Louis Blanc (09 67 03 61 87).**

SUMMER TABLEWARE

Mario Luca Giusti has invented a new style in the world of the summertime art of the table. Made entirely from synthetic materials with a kaleidoscope effect, these tableware collections inspired by vintage models have become absolute musts for lovely summer homes, especially in Italy (it is rumoured that Roberto Cavalli and Rosita Missoni are loyal customers...). The Florentine brand has just moved into its first boutique abroad at the heart of Saint-Tropez. Obviously, a jet-set requirement ! ■

