

PARTY

Clifton
(Jeremy Irons...)
Redazione

PARTY



Grey Goose celebra la Mfw

STYLE NEWS

Due debutti a Milano Moda Uomo: Roberto Menichetti e Federico Curradi
di Clementina Marini Clarelli

TENDENZE

PE 2014: per lui hi-tech per tutti i gusti
di Iliaria Chiavacci

BACKSTAGE

Lo sguardo di
di Clementina Marini Clarelli

» Home / Fashion / Style News

Cerca in Vanity Fair

21
GIUGNO 2013

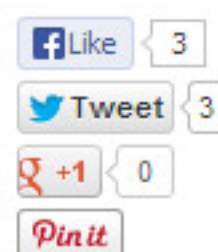
Pitti Uomo - Gli eventi più hot

Cosa ne pensi?

Commenta

Allestimenti scenografici, happening per le strade della città, cene gourmand, incursioni motociclistiche e naturalmente le sfilate dei guest designer dell'84a edizione di Pitti Uomo e di Pitti W n. 12

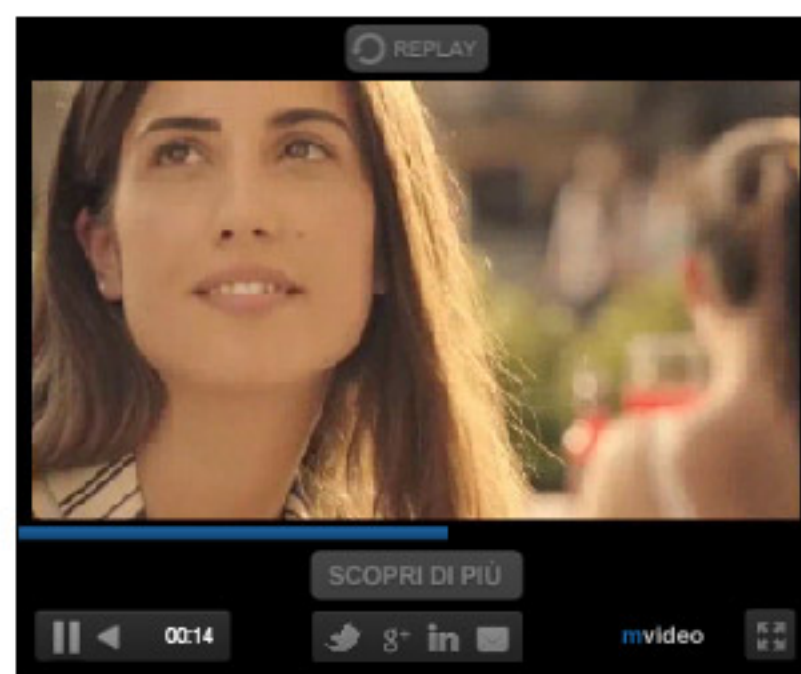
di Clementina Marini Clarelli



Kolor

1/64 - PITTI tutti gli eventi

Fullscreen



Top Story

Gli articoli più letti

TENDENZE
Sfilate, l'uomo (di domani) che non deve chiedere mai
di Iliaria ChiavacciSTARLOOK
Le 10 spose più belle (secondo Vanity America)
di Stefania SaltalamacchiaPARTY
Gucci inaugura il primo flagship store in Europa dedicato all'abbigliamento maschile
di Clementina Marini Clarelli

Calata al sipario sulla 84esima edizione di Pitti Immagine Uomo e sulla 12a volta di Pitti W (la costola femminile della manifestazione) e negli occhi resta il ricordo di sfilate vernissage ed eventi. Tra i protagonisti, Kolor, il marchio giapponese guest designer per la moda uomo, Damir Doma per le pre-collezioni donna e poi MSGM, Stella Jean e Aquazzurra i tre brand emergenti fatti in Italia selezionati per Pitti Italics. Occhi puntati anche sulla selezione di designer turchi arrivati a Firenze come guest nation di turno e sui vincitori di Who's on next? Uomo il concorso dedicato alle nuove leve del design voluto da Vogue Italia in collaborazione con AltaRoma, che quest'anno ha premiato i cappelli di SuperDuper e le calzature di Casamadre. E poi, in giro per la città, l'arredo urbano voluto da Mario Luca Giusti per piazza Strozzi, la cena gourmand di Brunello Cucinelli e quella a bordo vasca dell'Isola del Giardino di Boboli organizzata dallo store Luisa Via Roma, mentre le note di un sax animavano la presentazione di La Maison di Couturier e Kitsunè faceva festa insieme a WP Store. Skin, invece, ha fatto ballare tutti con il suo dj set durante il cocktail party di U.S. Polo Assn. Intanto Linen Yarn raccontava con la sua installazione il mondo del lino e La Febbre dei cinquantini, una banda di biker-retrò scorrazzava rumorosa tra un padiglione e l'altro. Tra le novità più forti, quella della partnership tra Blauer e Honda per il lancio di un nuovo scooter griffato. Tra gli allestimenti più poetici, quello di Marina Yachting, in collaborazione con Mazzotta Art Selection e con l'artista Federico Guida.

(21/06/2013 18:00)