

Les boutiques jouent aux chaises musicales

Le nettoyage de printemps entraîne l'apparition de nouvelles devantures quand d'autres tirent le rideau. À quoi ressemble le village après l'hiver ? Parcours à travers les rues

Pas une ride. Comme chaque printemps, le village tropézien subit son lifting annuel. Les couleurs rose et jaune aquarelle des façades sont rehaussées. Les rideaux de fer se lèvent, dévoilant de nouvelles boutiques immaculées.

Au hasard des rues, les habitants découvrent ce jeu de chaises musicales commerciales. Ici, des ballerines griffées ont remplacé la porcelaine en vitrine. Là, un piano-bar s'est métamorphosé en antre luxueux.

Même si certains locaux sont encore en chantier, nous avons dressé un premier état des lieux non exhaustif du nouveau visage de la cité. Un constat : les boutiques de prêt-à-porter continuent à s'implanter.



Kim a ouvert une boutique près de l'Hôtel de Paris, un endroit stratégique. (Photo Jean-Marc Rebour)

Pour son arrivée dans le village. Repetto a opté pour la rue Gambetta. Le célèbre chausseur de danseuses classique s'installe à l'année, à côté de la place des Lices. Détrônant le Caveau de la porcelaine blanche qui a déménagé sur le trottoir d'en face.

L'arrivée de marques au succès international se confirme, place de la Garonne. L'Octave Café, célèbre lieu musical est remplacé par la marque du plus farceur des couturiers, l'italien Roberto Cavalli dont la boutique a une double entrée rue Gambetta. Souvenez-vous l'été dernier, lorsqu'il présentait une fausse Rihanna aux badauds ravis. De l'autre côté du trottoir, le spécialiste de l'horlogerie Bvlgari, prépare son implantation.

En 2013, la « place Vendôme » tropézienne n'a jamais aussi bien porté son nom. Mais le luxe ne se cantonne pas à une rue.

Longchamp voit son espérance de vie s'allonger rue Allard. Fin avril, le magasin de 60 m² galope à deux numéros. Pour accueillir les clients dans une surface de 160m².

Du bling-bling au pop fluo

La place de la Croix de fer devient un lieu stratégique avec l'ouverture de l'Hôtel de Paris. À quelques mètres, Kim et David ont ouvert un espace multimarques dédié à la chaussure exubérante. Déjà gérants de plusieurs boutiques à Saint-Tropez, le couple s'associe dans « le bling-bling à outrance » avec des baskets pailletées et des talons strasés mesurant jusqu'à quatorze centimètres. « Je trouvais que ce type de produits manquait ici. Les femmes m'en faisaient aussi la demande. L'été, elles ont envie de se lâcher », explique Kim, qui a ouvert son magasin Casadei vendredi dernier.

Boulevard Louis-Blanc, les passants

auront sûrement remarqué la vitrine de cafetières pop de Mario Luca Giusti. Le designer florentin a choisi la cité pour exposer ses verres fluo en plastique aux allures de cristal. « C'est la première franchise à l'étranger », précise le gérant Filippo Verani-Masin. Lui qui vient en vacances à St-Tropez depuis des années, a désormais un pied à terre, à la place de la bijouterie. Sur le port, le café Sorelle a laissé place à Pellegrini, expert du moccasin. La boutique se décline également rue Clemenceau. À cet endroit, le snack a donc plié bagage. Entre les boots, les tongs et les ballerines, les touristes et les habitants n'auront que l'embarras du choix.

Ça déménage dans les passages

Mais la valse des enseignes ne se limite pas aux grands axes commerçants. Le magasin Praiaz créée par

deux franco-brésiliens a pris ses quartiers passage du port. Des chaussures légères parfumées au monoï à porter sur le sable, en bateau ou dans l'eau. Un concept branché destiné aux « Pariocas », contraction de Parisien et de la plage Carioca. Une sorte d'« élégance décontractée ». « C'est pour cela que le magasin s'est installé ici, près du bar aux allures de paillette. On reste dans l'esprit plage », explique le co-gérant Julio Diaz.

Enfin sur la place Celli, le magasin Fric Frac a baissé pavillon, racheté par une banque qui ouvrira cet automne. L'épicerie de luxe proposant des produits Hédiard va naître à quelques mètres. Dans ce grand déménagement, les modeuses trouveront leur bonheur. Cet été, elles devront compter sur quelques heures supplémentaires pour faire leur shopping.

ELSA MARI
emari@nicematin.fr



Julio Diaz présente une gamme estivale. (Photo Jean-Marc Rebour)



Filippo Verani-Masin devant sa vitrine de cafetières pop. (Hervé Lillini)

En bref

Distribution des habits de la bravade

Les habits de petits marins et mousquetaires pour la bravade seront distribués aux enfants de la façon suivante :

- mercredi 10 avril de 14 h à 18 h, à l'Oustau, pour les enfants déjà habillés en 2012.

- mercredi 17 avril, aux mêmes heures et au même endroit, pour les nouveaux enfants désirant s'habiller pour la procession.

Il est rappelé qu'il faut habiter Saint-Tropez, avoir 4 ans minimum et 13 ans maximum. La présence des enfants à cette distribution est obligatoire.

CCAS : fermeture provisoire des locaux

A compter du lundi 15 avril, le CCAS sera transféré provisoirement dans les locaux du bureau information jeunesse. Exceptionnellement, le CCAS sera fermé au public du mercredi 10 avril au vendredi 12 avril inclus.

Loto du Lions Club de Saint-Tropez - Sainte-Maxime

L'association organise un super-loto le dimanche 15 avril à 14 h 30 salle Pastorelli. De nombreux lots sont à gagner dont une magnifique Twingo, etc.

Avis d'obsèques et remerciements

De Saint-Tropez :

Mme Rosine Le Guillou de Creisquer, son épouse ;
Ses enfants et petits-enfants :
Mme Béatrice Le Guillou de Creisquer et son fils Thibault,
M. Stéphane Le Guillou de Creisquer et ses enfants Aurélie et Yoann,
M. et Mme Fabrice Le Guillou de Creisquer et leur fille Camille,
M. et Mme Jean Rougevin Bâville et leurs filles Fanny, Marine et Inès ;
M. Bernard Le Guillou de Creisquer, son frère
Ont la douleur de faire part du décès de

Monsieur
Philippe

LE GUILLOU DE CREISQUER

survenu, le 1er avril 2013, à l'âge de 81 ans.

La cérémonie religieuse aura lieu le vendredi 5 avril 2013, à 14 heures, en l'église de Saint-Tropez, suivie de l'inhumation au cimetière Marin.

Cet avis tient lieu de faire-part et de remerciements.

PF du Golfe
04.94.96.1700