



Pelletteria by de Tomaso e Alba94

Leggerezza comodità e prosciutti

FIRENZE

SILVIA GIGLI
sgigli@unita.it

Se fra gli affreschi vasariani del Salone dei Cinquecento è sfilata ieri sera l'emozionante collezione di Ermanno Scervino, un inno al grigio e alla sapienza artigiana di intarsi e ricami, nel salone di Pitti Uomo il comune denominatore continua ad essere uno solo: leggerezza. Ne sa qualcosa Masons' con i suoi pantaloni di lana spalmata, tinta in capo, spruzzata e resa morbidissima da finissaggi eccezionali o gli inventori di Crocs - le mitiche ciabattine ergonomiche - che quest'anno lanciano le sneakers peso piuma e certi chantilly mano pesca che sembrano stivali di camoscio. Plastica duttile, borchziata, damascata e intarsiata anche da Colors of California (distribuita con Crocs da Arcrafts international di Simone Ponziani), mentre da Voile Blanche le sneakers hanno la zeppa rialzata e sono sapientemente maculate camouflage. Invenzioni divertenti e leggerissime anche da Bear che insieme ad Italian Independent di Lapo Elkann lancia un set di 4 occhiali e 4 pantaloncini da mare abbinati da vendere in contemporanea nei negozi di abbigliamento e nelle occhialerie. Rimanendo in tema di accessori, ecco la sorpresa de Tomaso, calzaturificio calabrese specializzato in scarpe di lusso e con tre secoli di storia alle spalle (ha calzato imperatori come Napoleone e papi come Benedetto XVI) che è stata recentemente rilevata dalla cooperativa friulana Alba94, azienda leader nella produzione di prosciutto San Daniele. Un binomio decisamente insolito ma vincente. E ancora pelletteria con la Vintage Academy di Barbara Ricchi, cinture e gioielli su myvintageacademy.com. Gioielli leggerissimi e colorati da Mario Luca Giusti che, non pago del successo eccezionale ottenuto con gli oggetti per la casa, ora si lancia nei bijoux. Sul fronte sfilate, infine, ieri alla Stazione Leopolda è andata in scena la moda colorata e fantasiosa di Andrea Pompilio mentre a Villa Favard la protagonista è stato Erik Bjerkesjö: sulla passerella il rigore della II guerra mondiale e il ghiaccio dell'isola svedese di Gotland. Nell'aria aleggiava lo spirito di Bergman.

10 TOSCANA

Scervino incanta Firenze e trasforma il giglio in logo

A più di un secolo dalla nascita, il marchio di Pelle e Tessuti si è trasformato in un vero e proprio brand. E ora è pronto per il grande salto



Le acque dell'ex rettore Cism nel Naveddi

Le acque dell'ex rettore Cism nel Naveddi