



contact@ecoflorentino.com

SE CERCATE UN BLOG POLITICALLY CORRECT QUESTO NON FA PER VOI. MA SE CERCATE UN BLOG DOVE POTER TROVARE NOTIZIE VERE AL 100% E SOPRATTUTTO SCRITTE IN PIENA LIBERTA' SENZA OBBLIGHI DI ALCUN GENERE, NEL BENE E NEL MALE, IN RICCHEZZA E IN POVERTA', ALLORA SI' AVETE CLICCATO QUELLO GIUSTO.

- HOME
- LA MODA
- IL VIAGGIO
- L'ARTE
- LA FIERA
- L'EVENTO
- IL BLA BLA...
- CONTACTS

La plastica? Un cult

Mar 05, 2012 STAFF No comments LA MODA



Steven Spielberg ha voluto i suoi bicchieri per lo yacht, così come Roberto ed Eva Cavalli mentre Philippe Starck li ha scelti insieme alle brocche Palla per le camere del Mama Shelter, l'hotel da lui progettato a Parigi. I suoi prodotti fanno ormai parte della scenografia di film per la televisione e per il cinema conquistando anche le attrici Elena Sofia Ricci e Asia Argento. Insomma i prodotti per la tavola firmati Mario Luca Giusti e da lui stesso creati sono diventati un "cult" a cui nessuno vuol fare più a meno. E se il MoMa di New York e di Tokyo è impazzito per i bicchieri Venezia, da metà marzo il brand fiorentino sarà in vendita anche nei department store Barneys New York di New York City, Beverly Hills, Chicago, Dallas e Scottsdale. Forme che ricordano il passato come le brocche Federica d'ispirazione rinascimentale se pur realizzati in materiali contemporanei che vanno dall'acrilico al policarbonato, alla melamina per i piatti che paiono fatti di ceramica. E così le apparecchiature delle tavole più eleganti di tutto il mondo diventano infrangibili e rallegrate di tonalità dalla lucentezza del cristallo. Un brand in grande espansione a cui si è affiancato Missoni Home per la realizzazione di due set di piatti in melamina - Squame e Stripes and Flowers - tra breve sul mercato a marchio Missoni Home - Mario Luca Giusti. (Giovanna Giunti)

Mar 05, 2012



- Tweet This
- Share on Facebook
- Stumble This
- Digg This
- Save on del.icio.us



STAFF

- Tweet This
- Share on Facebook
- Stumble This
- Digg This
- Save on del.icio.us