



Italia a Tavola.net

Il quotidiano online di enogastronomia, territorio, ristorazione e ospitalità
sono le 18:49 di domenica 2 ottobre 2011 - 21.306 articoli presenti nell'archivio



EXPO2015 ALIMENTI VINI BEVANDE PROFESSIONI ATTREZZATURE LOCALI EVENTI MEDIA TURISMO RICETTE SALUTE CIRCOLI

LA SQUADRA IL NETWORK CONTATTI PUBBLICITÀ POLICY ABBONAMENTI



Google™



Cerca per parole chiave ...



Cerca per codice articolo

ATTREZZATURE > ARREDO, STILE E DESIGN

Primo Piano del 02/10/2011 15:39:00

Al Macef esplode la fantasia In tavola dominano gli accessori

di Ginevra Savino

Tra le novità viste al Macef di quest'anno hanno avuto successo soprattutto gli accessori e gli oggetti che arredano la tavola. All'avanguardia per la funzionalità e la qualità dei materiali, gli oggetti che animano le tavole di bar, ristoranti, hotel e locali comunicano tanta voglia di stupire

Una caleidoscopica esplosione di novità, di colori, di materiali e di idee. Tra le novità e le creazioni viste al Macef di quest'anno ci sono piaciuti soprattutto gli accessori e gli oggetti che arredano la tavola. All'avanguardia per la funzionalità e la qualità dei materiali con cui sono stati realizzati gli oggetti che animano le tavole di bar, ristoranti, hotel e locali comunicano essenzialmente tanta voglia di stupire e di sdrammatizzare, di contraddistinguere l'ambiente e connotare una situazione. Che sia un buffet, una colazione, un pasto informale oppure una cena da ricordare.



Dal genio creativo dell'azienda fiorentina **MarioLucaGiusti** tante novità nel settore degli oggettistica da tavola in coloratissimi materiali sintetici proposti anche in un elegante packaging che si può rivelare perfetto per un'idea regalo (www.mariolucajusti.it).

Ispirata alla Firenze rinascimentale la brocca **Federica** (1,5 litri) in acrilico declinata in sorprendenti tinte che spaziano dal trasparente, al fumè, al rosso, al verde, al viola fino ad arrivare al bianco smalto (nella foto a destra).



Sorprendente l'oliera **Susy** in acrilico. Allegra e formale al tempo stesso è declinata nei colori trasparente, verde, rosso, fumè, smalto bianco e nelle accese tinte flou arancio e fucsia (nella foto a sinistra).

Ad anticipare le tendenze della prossima stagione invernale le creazioni firmate **Schoenhuber**. Accanto ai classici articoli hanno trovato posto anche nuove collezioni di complementi e nuove aziende che sono da poco entrati a far parte della famiglia Schoenhuber. L'apprezzata proposta del design nordico di Evasolo e Stelton è stata ulteriormente ampliata grazie all'arrivo in Schoenhuber di Stelton, con la collezione Classic e la nuova linea Rig Tig by Stelton (www.schoenhuber.com).

Stelton è un produttore danese di accessori di design per la casa e per la vita quotidiana. Nata negli anni '60, Stelton si è specializzata nella produzione di oggetti in acciaio per poi diventare un'affermata azienda di design le cui creazioni simbolo sono lee bread bag, cestini per il pane, e le vacuum jug, caraffe termiche in diverse colorazioni. Le collezioni autunnali di Stelton vertono su una palette di colori particolarmente freddi e intensi, declinati su caraffe e contenitori seguendo i diktat della stagione.

CERCA NELLA SEZIONE

Inserisci una o più parole chiave

Cerca

CERCA GLI ARTICOLI PER REGIONE ALL'INTERNO DELLA SEZIONE

Abruzzo	Basilicata
Calabria	Campania
Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia
Lazio	Liguria
Lombardia	Marche
Molise	Piemonte
Puglia	Sardegna
Sicilia	Toscana
Trentino Alto Adige	Umbria
Valle d'Aosta	Veneto

ARTICOLI RECENTI DELLA SEZIONE

Al Macef esplode la fantasia In tavola dominano gli accessori

CoolBar, "tre per uno" ad ogni festa Un frigorifero e due tavoli insieme

Un tè con... Tèo La geniale soluzione di Alessi

Pelle che sa di latte o di fragola Da Torino i profumi gourmand

Menu, il biglietto da visita del locale realizzato dall'italiana Artmenu

[clicca per l'archivio della sezione](#)



www.artmenu.it



...degustazioni d'arte

Il nuovo libro di **Martino Ragusa**



"PAUSA PRANZO A MILANO"

In collaborazione con CIR food

Rig Tig (nella foto a destra) è una nuova e moderna serie di accessori "easy to use" per la cucina. Funzionalità e design minimale si combinano perfettamente in creazioni in cui regnano ricerca estetica e senso pratico. Il nome Rig-tig prende spunto da "right", perché la mission aziendale è ottenere il giusto prodotto, con una linea di design perfetta, al giusto prezzo, e corretto, cioè con una particolare attenzione all'impatto ambientale.



La funzionalità dei prodotti Rig-Tig è sottolineata da una particolare attenzione agli ingombri; le caratteristiche chiave sono la compattezza degli articoli e la facilità nell'utilizzo quotidiano.



Da segnalare i contenitori **Storage Boxes** (nella foto a sinistra), set contenitori appositamente progettati per incastrarsi perfettamente formando un'unica struttura, ma anche i molteplici sottopentola, le ciotole, gli accessori multifunzioni, tutti accomunati dall'estrema sobrietà e semplicità dei colori neutri.

Evasolo ha presentato, invece, nuovi prodotti che parlano con classe dell'esclusivo design danese che porta alla creazione di oggetti quotidiani dalle linee semplici ed eleganti, dove i colori intensi e brillanti regalano carattere ai prodotti.

Le novità quest'anno vertono sul mondo della degustazione enologica, con una linea dal design originale di accessori per vino ergonomici come cavatappi, taglia-capsule, bicchieri da cocktail e da birra dal caratteristico taglio obliquo, decanter, tappi versatori, stopper, caraffe e calici da degustazione dalle forme ricercate (nella foto qui sotto).



Chiudiamo con una chicca divertente, utile soprattutto ai fast food, ai bar e ai locali informali oltre per alle pizzerie. L'azienda **Tablecloths.it**, tornata al suo primo amore (le tovagliette e i runners) ha lanciato semplici e pratiche tovagliette per apparecchiare la tavola con allegria e originalità. Quest'anno l'azienda si è affidata all'architetto Raffaella Cameli (www.tablecloths.it).

Pizza-metro e **Pasta-metro** (nella foto a destra): sono l'interpretazione "alimentare" delle linee della metropolitana, che rivisitano le fermate in chiave di ingredienti e condimenti simbolo della tradizione culinaria italiana. Il made in Italy diventa così assolutamente trasversale, dal design della tovaglietta alla cucina da essa celebrata. Un viaggio metropolitano ricco di gusto, un ideale viaggio nei sapori di casa.



CONDIVIDI [Condividi](#)

Commenti - di la tua

Esprimi liberamente il tuo commento scrivendo nella finestra, indica nome, cognome ed indirizzo e-mail e il campo alfanumerico di sicurezza.

Ai sensi del D.lgs. 196/2003, La informiamo che i dati personali da lei forniti sono necessari per poter procedere alla gestione della Sua segnalazione e saranno utilizzati, con strumenti informatici e manuali, esclusivamente per tali finalità.

Letta l'informativa ai sensi del D.lgs. 196/2003, cliccando sul tasto INVIA, autorizzo il trattamento dei miei dati personali, per le finalità e con le modalità ivi indicate.

Nome Cognome (obbligatorio)

E-mail (non viene resa pubblica)

Titolo / Professione / Incarico

Azienda