

Gentleman

MF
il quotidiano
dei mercati finanziari

SPECIAL ISSUE
YACHTING
Saloni · Protagonisti
Novità · Design

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA - NUMERO 314 - SETTEMBRE 2026

Massimo Perotti, executive chairman e ceo di Sanlorenzo, con Tommaso Vincenzi (a sinistra), ad del brand Sanlorenzo, e Gianguido Girotti (a destra), ad di Nautor Swan e Bluegame.

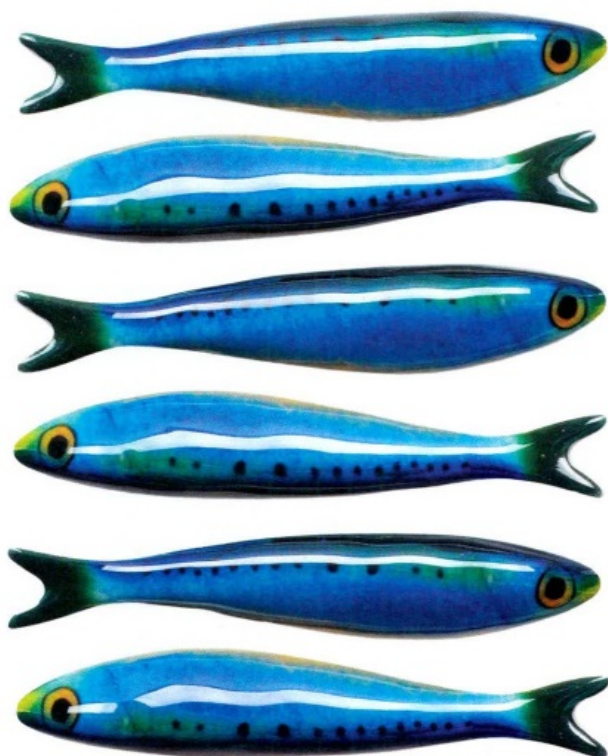
SWAN

PRONTI A SALPARE?

A DUE ANNI DALL'ACQUISIZIONE, MASSIMO PEROTTI, PRESIDENTE DEL GRUPPO SANLORENZO, PRESENTA LA NUOVA SQUADRA E FESTEGGIA I 60 ANNI DELL'ICONA DELLA VELA



Matteo di Mario Luca Giusti sono calamite in melamina perfette in barca per tenere in ordine la bacheca e allegri segnaposto a forma di acciughine (82 euro il set da sei).



Molto carnose e salate il giusto, le Acciughe del Cantabrico di Calvisius sono della miglior qualità, *Engraulis encrasicolus*, pescate soltanto in primavera (120 g, 29 euro).



SongBook di Tivoli Audio ha preamplificatore incorporato, connettività Bluetooth e batteria di 10 ore (449 euro).

Cantina da vino SubZero, distribuito da Frigo2000, ha due zone separate per impostare le temperature ideali di conservazione e servizio (7.320 euro).



Yacht Master Luxury Selection è un cofanetto in edizione speciale proposto da Caviar Giaveri per la degustazione di Beluga Siberian (30 g, 130 euro).